

Charte Graphique

Cahier des normes de l'Association Sportive Mantaise



Juillet 2016

Une identité visuelle commune pour un club omnisports uni et fort

Sommaire

L'identité visuelle de l'ASM : explications	Page 3
Les différents formats de document proposés	Page 4
Les différents logos des sections	Page 5
Le Logo : Construction	Page 6
Le Logo : Code Couleur et Typographie	Page 7
Le Logo : Utilisation du logo en général, à faire et ne pas faire	Page 9
Notre nom : Usage général	Page 15
Supports numériques, papeterie, supports extérieurs et intérieurs, vêtements	Page 16
Les autres supports visuels : La vague bleue et jaune	Page 18
Contact	Page 19

L'identité visuelle de l'ASM : explications

Cette charte graphique est un guide de référence pour la création de tout support qui doit représenter le club omnisports de l'AS Mantaise, ainsi que ses sections.

Pour tout savoir sur les pratiques à avoir concernant les visuels, il faut s'y référer. En cas de doute, il ne faut pas hésiter à contacter l'AS Mantaise qui dispose d'un chargé de communication présent pour aider les sections.

La charte n'est pas une contrainte, mais une aide. Elle laisse de la place à la liberté de création des supports.

Concernant le logo :

Notre premier logo date de 1951, date de la création de l'AS Mantaise.

Nous avons souhaité nous moderniser et créer une identité visuelle axée sur plusieurs volontés :

- Évoluer sans tout transformer : conserver nos couleurs et garder notre blason historique.
- Adoucir l'aspect global pour exprimer notre accessibilité à tout le monde, traduit par un blason plus arrondi, moins statuaire.
- Créer un tronc commun à toutes les sections du club, pour que tous nos publics (adhérents, médias, partenaires publics et privés...) puissent comprendre que nous sommes du même club, pour s'unir sous les mêmes couleurs et pour tenir une cohérence visuelle.
- Nous rapprocher de la ville de Mantes-la-Jolie, en faisant apparaître plus clairement «Mantaise» dans le logo. Nous avons aussi apporté une touche calligraphique, semblable à celle de la ville, et adopté le même code couleur (le même bleu et le même jaune).

Notre démarche fut collaborative pour parvenir à ce résultat. En effet, en tant qu'association de près de 4000 adhérents, il fallait que le logo soit représentatif :

- Une étude de terrain a été conduite sur un échantillon représentatif, menée sous forme d'entretiens semi-directifs, pour comprendre tous les aspects du logo.
- Puis, un groupe de travail libre et ouvert aux sections a été constitué pour créer le logo.
- Nous avons travaillé avec un graphiste avec qui nous avons fait de nombreux essais.
- Le résultat final a été présenté au Bureau Directeur de l'AS Mantaise et voté le 26/05/2016.
- Les logos ont été présentés aux sections lors du Comité Directeur le 17/06/2016.

Chaque section devra donc utiliser son nouveau logo et supprimer définitivement son ancien logo de tout support (Site internet, réseaux sociaux, banderoles extérieures, stickers, panneaux, cartes de visite, maillots, véhicules, signatures électroniques, documents internes, papiers à en-tête, tampons etc.).

Une tolérance est acceptée pour les maillots et véhicules marqués : ne jetez pas vos vêtements tout de suite si vous ne comptez pas en changer cette saison. Au renouvellement des équipements, le nouveau logo devra être appliqué obligatoirement.

Les différents formats de document proposés

Avec la charte graphique, chaque section reçoit son ensemble de logos et autres supports, sous différents formats.

Le but est d'avoir les outils pour pouvoir bien communiquer en toute circonstance.

Voici les fichiers que vous avez à disposition au sujet du logo :

«NOMDESECTION_Logo Couleur Fond Transparent.png»

«NOMDESECTION_Logo Blanc Fond Transparent.png»

«NOMDESECTION_Logo Couleur Fond Blanc.jpg»

«NOMDESECTION_Logo-Couleur-Web.jpg»

«NOMDESECTION_Logos Vectoriels.ai»

Voici une explication des différents formats :

- **.png** : ces fichiers permettent de faire une image avec un fond transparent
- **.jpg** : ces fichiers sont des images «pleines» avec un fond de la couleur choisie

Pour comprendre la différence, imaginons une feuille noire sur laquelle nous posons les 2 formats :



Ici un **.png**, l'image est transparente, nous voyons donc le noir derrière.



Ici un **.jpg**, le fond n'est pas transparent, c'est comme une photo au fond blanc posée sur notre feuille noire.

- **.ai** : ce fichier est un fichier «vectoriel», c'est à dire que sur un ordinateur avec le logiciel approprié (Adobe Illustrator), on peut grandir l'image autant que souhaité (la taille de la Tour Eiffel si vous le voulez !) et l'image restera nette et sans pixel. Vous n'avez pas à toucher ce fichier dans votre quotidien. Simplement, pour faire du flochage de maillot, de l'impression chez un spécialiste ou autre travail précis, les professionnels préfèrent avoir ce format de fichier que vous pourrez leur donner.

Pour faciliter la compréhension au quotidien, les fichiers ont été nommés de façon à ce que vous compreniez facilement de quel type de fichier il s'agit (exemple : «Logo Couleur Fond Blanc» ou «Logo Couleur Fond Transparent», facile !)

Quel fichier dois-je utiliser et quand ? Tout sera expliqué par la suite, patience :-)

Dans le package, vous avez aussi votre papier à en-tête personnalisé et une image de la «vague bleue et jaune» qu'il y a en en-tête de ce document lui-même.

Les différents logos des sections

Pour comprendre l'unité et la cohérence de notre charte graphique, voici une mosaïque des logos des sections de l'ASM :



Cet ensemble a été pensé stratégiquement pour que chacun puisse comprendre que l'AS Mantaise est un tout, riche de sa diversité d'activités. L'identification est plus rapide.

Le Logo : Construction

Le logo a ces dimensions de base : 1669x697 pixels en résolution 300 ppi (pixels par pouce, avec un pouce = 2,54 cm), soit 14,12 cm x 5,91 cm.
La version Web est en 500x209 pixels.

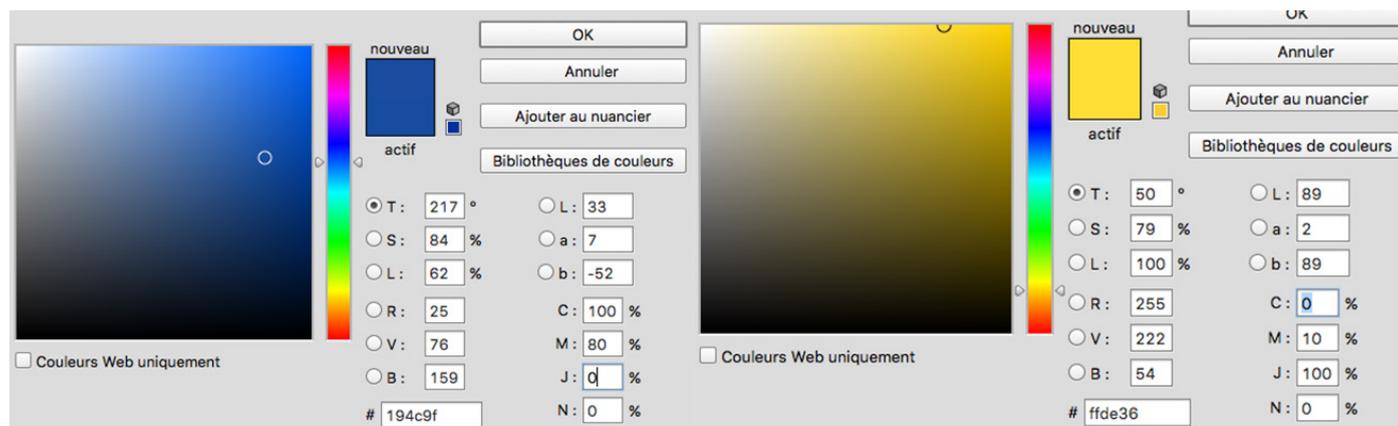


Le logo est construit de manière à ce que le nom de section ne dépasse pas du rectangle rouge extérieur.

Le logo est livré sans espace autour afin d'optimiser sa taille et donc sa visibilité. Vous pouvez voir sur chaque côté que le bord de l'image touche une extrémité du logo avec le cadre créé pour que ce soit visible.

Le Logo : Code Couleur et Typographie

Il existe de nombreux bleus et de nombreux jaunes.
Le nôtre a le code couleur suivant :



Bleu :

C 100 / M 80 / J 0 / N 0
R 25 / V 76 / B 159
HTML #194c9f

Jaune :

C 0 / M 10 / J 100 / N 0
R 255 / V 222 / B 54
HTML #ffde36

Usages :

CMJN : Pour l'impression en quadrichromie
RVB : Pour le multimédia
HTML : Pour le Web

Les logos que nous avons sont en format RVB pour simplifier l'utilisation de chacun (c'est un véritable casse-tête pour qui ne connaît l'univers des couleurs !). Les logiciels actuels traduisent facilement le RVB en CMJN lorsque vous imprimez.

Selon votre imprimante et votre encre, de légères différences apparaîtront toujours, ne vous en étonnez pas !

Retenez simplement ce code couleur si vous voulez créer un visuel bleu et jaune dans un document.

Il n'est pas admis de poser notre logo sur un document avec des bleus et jaunes différents.
Le code couleur des sites internet doit aussi respecter nos couleurs.

ATTENTION : Il ne faut pas utiliser l'outil de prise de couleur (outil «pipette» dans les logiciels de retouche) sur ce document : les couleurs seraient altérées !

Le Logo : Code Couleur et Typographie

La typographie utilisée dans le logo est ainsi :



ASMantaise est écrit manuellement, cette police n'existe pas.

Les noms de sections sont écrits en «**Franklin Gothic Medium**».

Cette police est disponible sur un logiciel très commun comme Word.

Cependant, vous êtes libres d'utiliser la police d'écriture que vous souhaitez, si elle n'est pas trop «extravagante».

Une préférence est accordée aux polices «Sans Serif», notamment la «Verdana», la «Seravek» ou la «Arial» (la différence entre avec et sans serif est expliquée ci-dessous).

AaBbCc

Police *sans serif* (caractères à bâton) - ici Helvetica

AaBbCc

Police *serif* (caractères avec empattements) - ici Times

AaBbCc

Empattements, en rouge

Franklin Gothic Medium :
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Seravek (utilisée dans ce document) :
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Le Logo : Utilisation du logo en général, à faire et ne pas faire

Taille minimale du logo :

12,55 mm



En taille réelle minimale

30 mm

Proportions, agrandissement ou diminution de la taille :

Il est interdit de tirer verticalement ou horizontalement le logo comme ci-dessous :



Le Logo : Utilisation du logo en général, à faire et ne pas faire

Il faut agrandir le logo proportionnellement en tirant sur un coin, comme ci dessous avec Word :



Découpage :

Il est interdit de découper le logo, il doit être gardé tel qu'il est !

Le logo et notamment le volume de lettres a été pensé pour être lisible même lorsqu'il est diminué, inutile de le couper comme suit :



Cependant, cette icône peut être utilisée pour l'icône d'onglet de votre site internet sur les moteurs de recherche (exemples) :



Le Logo : Utilisation du logo en général, à faire et ne pas faire

Utilisation du logo sur fond noir :



Le passage entre le logo de couleur et le logo blanc se fait à partir d'un fond noir de 61%



En aucun cas le contour de «ASM» ne doit être transparent dans le logo de couleur !
En aucun cas les lettres de «ASMantaise» ne doivent être transparentes dans le logo blanc !

Le Logo : Utilisation du logo en général, à faire et ne pas faire

Utilisation du logo sur fond de couleur :

1. Illisible		6. Passable
2. Illisible		7. Passable
3. Illisible		8. Illisible
4. Illisible		9. Passable
5. Illisible		10. Passable

Il est très recommandé de trouver un espace blanc réservé à cet effet. Sur une affiche, il est commun d'avoir un encadré blanc pour apposer les logos des partenaires. C'est à cet endroit que le logo devra être. Si c'est impossible et que la couleur le permet (comme ci-dessus avec les cas 6 ou 7), utilisez le logo en version blanche.

Si même avec la version blanche cela n'est pas convenable utilisez l'astuce (moins élégante) du carré blanc en .jpg comme expliqué page 4.

Exemple : si vous en êtes contraint utilisez le rectangle blanc



Le Logo : Utilisation du logo en général, à faire et ne pas faire



Notre logo est super non ? En tout cas on s'est donné beaucoup de mal...pas besoin d'ajouter le moindre effet comme ci-dessus avec une ombre ! C'est pourtant joli ? C'est propre à chacun, mais stratégiquement, ce n'est pas une bonne idée : moins de visibilité (si si !) et perte de cohérence avec les amis des autres sections !



Discret par nature ? Soyez fier(ère) de nos couleurs, ne les estompez pas...



...et ne les modifiez pas, même si «*mais moi je préfère le bleu turquoise !*» :-)

Le Logo : Utilisation du logo en général, à faire et ne pas faire



Lorsqu'on insère notre logo sur une affiche, il faut laisser un espace de «vie» à notre logo par rapport aux autres. Il ne faut pas le coller afin qu'il reste visible !

Prenez comme repère au moins une lettre du nom de section (qui a dit et «*et si je prends le i ?*») comme repère pour matérialiser cet espace.



Vers l'infini et au-delà ? Nous préférons garder les pieds sur terre et garder notre logo droit !

Notre Nom : Usage Général

Le nom de notre Association est : **Association Sportive Mantaise**

Il est accepté d'écrire :

- ASM
- ASMantaise
- AS Mantaise
- A S Mantaise

L'abréviation recommandée est tout de même AS Mantaise

Il n'est pas accepté d'écrire :

- AS Mantes
- AS Mantes-la-Jolie
- ASM Mantes-la-Jolie (il s'agit en plus d'un pléonasme)
- ASM Mantes
- A.S.M (les points sont à éviter, voit-on EDF marqué E.D.F ? C'est un peu «lourd» à lire).

Supports numériques, papeterie, supports extérieurs et intérieurs

Numérique

Site Internet, Réseaux Sociaux, Présentation Power Point

Il est demandé d'utiliser le même code couleur sur les sites internet des sections que celui de notre logo. Sur la photo de profil ou de couverture Facebook, si l'ancien logo de l'ASM ou de section apparaît, il faut le remplacer par le nouveau. Pour les PowerPoint, s'il n'est pas possible de rentrer un code couleur, prenez les couleurs les plus proches des nôtres. Rien de plus à ce sujet.

Papeterie

Papiers à en-tête, Cartes de Visites



Mantes-la-Jolie, le

Association Sportive Mantaise
11 rue de la République
95100 Mantes-la-Jolie
Tél. 03 37 72 23 44 Fax 03 30 08 07 42
Site Internet : www.asmantaise.com
SIRET : 317 287 000 01 4945 0002

Athlétisme, Aviron, Badminton, Basketball, Canoë-Kayak, Cyclisme, Escrime, Gymnastique Artistique, Gymnastique Volontaire, Haltérophilie - Musculation, Handball Féminin, Handball Masculin, Handisport - Sport Adapté, Hockey sur Glace, Judo, Karaté, Karting, Patinage Artistique, Pedestre, Pétanque, Plongée, Rugby, Ski Nautique, Sports Mécaniques Tout Terrain, Tennis, Tennis de Table, Tir à l'Arc, Voile, 4X4, Mantais Sports en Scène

Chaque section a son papier à en-tête personnalisé (seul le logo change). Il est envoyé avec les différents formats de logos. Selon votre version word et vos réglages, ainsi que de votre imprimante, il se peut que les noms des sections en bas soient en partie coupés à l'impression. Réglez simplement votre marge du haut qui doit être trop importante et réduisez là.

Supports numériques, papeterie, supports extérieurs et intérieurs



**Le club omnisports
de Mantes-la-Jolie**

Association Sportive Mantaïse
30, rue de Louise 78200 Mantes-la-Jolie
01 34 77 33 34
Email : as.mantaïse@wanadoo.fr
www.asmantaïse.fr

Franck LE MOEL
Chargé de
mission
Communication
et Partenariat

06 00 00 00 00

abodeff@asmantaïse.com

Le personnel administratif de l'AS Mantaïse dispose de ce gabarit de carte de visite. Chacun est libre de créer son visuel, du moment qu'il respecte le code couleur et le bon logo. Cependant nous vous proposons ce format disponible sur demande (sous format photoshop uniquement).

Supports extérieurs et intérieurs

Remplacer le plus rapidement possible tous les visuels que le public peut voir (et tous les autres aussi). Un adhérent potentiel qui nous a vu sur notre site, plaquette etc. ne comprendrait pas pourquoi il y a un logo différent.

Vêtements

Les différentes tenues de sport et de podium doivent être aux couleurs de l'AS Mantaïse avec le dernier logo. Le dernier logo doit être apposé le plus rapidement possible, lors du prochain renouvellement de votre «garde robe».



Les autres supports visuels : La vague bleue et jaune



Ce visuel peut être disposé en haut de vos documents (autres que le papier à en-tête) pour les embellir. Vous disposez ainsi directement du bon code couleur.

Contact

De manière générale, faites preuve de bon sens, vous êtes prêts à bien communiquer.
En cas de doute, l'AS Mantaise est toujours disponible pour vous aider ou vous conseiller
Mieux vaut appeler que se tromper !

Téléphone : 01 34 77 23 34

Email : as.mantaise@wanadoo.fr



Juillet 2016

Une identité visuelle commune pour un club omnisports uni et fort